



*“Le look « sans étiquette » est un moyen efficace pour que le produit donne une image de pureté et de qualité. Toutefois, cela représente un défi technique, car si une étiquette transparente est appliquée sur un récipient, elle doit offrir une translucidité parfaite et pas uniquement à la sortie de l’usine, elle doit garder sa translucidité le temps que le consommateur utilise le récipient.”*

## Étiquetage à la translucidité et à l’efficacité élevées pour Nivea

Peu de marchés sont aussi concurrentiels ou dépendent autant de l’attrait en rayon que le marché des soins corporels. La marque Nivea, l’un des leaders du marché, doit se mettre à la page en matière d’emballage si elle veut maintenir sa position. Une actualisation du produit de ce type nécessite souvent une modification des illustrations, toutefois, pour ce projet, l’objectif était de créer un récipient de forme unique ainsi que de nouveaux designs pour les étiquettes.

### Garantir l’image de la marque

Nivea étant une marque connue dans le monde entier, l’une des exigences clé était de créer un emballage qui véhicule l’image de confiance associée à la marque.



body milk  
**Smooth  
Sensation**

“Le complexe Global MDO représente un excellent choix pour les applications exigeantes. Il conservera sa forme pendant de longues périodes d'utilisation. Le S7000, adhésif très performant, et le liner fin PET23 garantissent une translucidité parfaite et accroissent la productivité de la conversion et de la distribution. Ce produit est capable d'offrir aux marques une présentation de qualité optimale des produits grand public.”

*Benoît Jourde  
Directeur du développement commercial chez  
Avery Dennison*

## Étiquetage hautement productif

Obtenir une application à grande vitesse fiable était l'une des autres exigences essentielles de Beiersdorf pour conserver sa place parmi les leaders du marché. Le matériau d'étiquetage devait entièrement répondre à ce besoin et offrir une conformabilité suffisante pour convenir à la forme unique de la nouvelle bouteille. Benoît Jourde était persuadé que le matériau auto-adhésif conformable d'Avery Dennison, Fasson® Global MDO, pourrait servir l'image de marque tout en offrant une productivité élevée :

## Essais poussés

L'une des caractéristiques principales d'Avery Dennison est la qualité de son assistance technique lors des phases de développement et de conversion. Pour ce projet, nous avons travaillé en étroite collaboration avec Beiersdorf et leur imprimeur d'étiquettes. De ce fait, Beiersdorf était convaincu que le Global MDO pourrait satisfaire les demandes très particulières de ces produits de soins corporels.

## Produit de choix.

Fasson® Global MDO est désormais le produit d'étiquetage privilégié par la gamme de soins corporels Nivea de Beiersdorf. Il offre un look très attractif pour le consommateur tout en pouvant rester longtemps dans l'armoire de la salle de bain. Ce matériau a ouvert la voie à de nouvelles possibilités d'emballage et a créé des opportunités pour maximiser l'impact des couleurs et des courbes.



©2014 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison et toutes les autres marques, noms de produit et codes d'Avery Dennison, sont des marques commerciales d'Avery Dennison Corporation. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs.

16-2014-04\_15427FR



Label and  
Packaging Materials

Europe  
Lammenschansweg 140  
2321 JX Leiden  
The Netherlands  
T: +31 71 579-4100